

INOVOVANÝ ŠKOLSKÝ VZDELÁVACÍ PROGRAM – Európske štúdiá

UMENIE A KULTÚRA – osemročné štúdium

ÚVOD*

Vzdelávací štandard umenia a kultúry pre gymnázium so štvorročným vzdelávacím programom a pre gymnázium s päťročným vzdelávacím programom chápeme predovšetkým ako program na rozvíjanie individuálnych učebných a tvorivých možností žiakov. Vzdelávací štandard pozostáva z charakteristiky príslušného predmetu a základných učebných cieľov, ktoré sa konkretizujú vo výkonovom štandarde. Teda v ucelenom systéme výkonov, ktoré sú vyjadrené kognitívne odstupňovanými konkretizovanými cieľmi – učebnými požiadavkami. Tie predstavujú normu pre žiaka. Napriek tomu ich však učitelia môžu bližšie špecifikovať, konkretizovať a rozvíjať, napríklad v podobe učebných úloh – tvorivých zadaní. či odstupňovať jednotlivé výkony podľa kognitívnych možností žiakov.

K vymedzeným výkonom je priradený učebný obsah, v ktorom sa zdôrazňujú aj pojmy ako kľúčový prvok vnútornej štruktúry učebného obsahu každého predmetu. Takto štruktúrované učivo podľa jednotlivých tematických celkov tvorí obsahový štandard, ktorý chápeme ako záväzok pre učiteľa. Opäť však platí, že učitelia si môžu obsah tvorivo modifikovať v rámci vymedzeného tematického celku v školskom vzdelávacom programe.

Naším cieľom je rozvíjať činnostne orientované vyučovanie teda v ňom napomáhať žiakom nielen si pamätať hotové významy, ale vytvárať nové poznatky prostredníctvom skúmateľských a interpretačných metód.

CHARAKTERISTIKA PREDMETU*

V predmete umenie a kultúra sa žiaci oboznamujú s priestorom kultúry a umenia prostredníctvom tematických celkov, ktoré sú zamerané na komplexné vnímanie kultúry a umenia v súvislostiach súčasných kultúrnych, spoločenských, ekonomických a politických

procesov.

Žiak sa učí využívať základné kultúrne nástroje, rozlišovať rôzne súčasti kultúry a umenia, rozumieť ich úlohe vo svojom živote a v živote spoločnosti. Učí sa rozlišovať hlavné umelecké a kultúrne smery, prúdy a druhy, opisovať a verbalizovať svoje zážitky z vnímania umeleckých diel, pochopiť význam a hodnotu umenia v živote jednotlivca a spoločnosti. Rozvíja sa záujem žiaka o kultúrne dedičstvo svojho regiónu, národa a štátu, zoznamuje sa s kultúrou iných národov, učí sa chápať význam kultúrnych a umeleckých pamiatok. Získava vedomosti a rozvíja sa porozumenie k súčasnej umeleckej a kultúrnej tvorbe. Získava informácie o miestnom, národnom, európskom a svetovom dedičstve. Podieľa sa na rozvíjaní zodpovedného postoja k hodnotám národnej kultúry a iných kultúr, a v neposlednom rade rozvíja kultivovanú umeleckú, vizuálnu, akustickú, jazykovú a pohybovú gramotnosť.

Učiteľ vedie žiakov tak, aby vytvoril dostatočný priestor na diskusiu o aktuálnom poznaní žiakov, aby vytváral situácie, v ktorých žiaci aktívne reflektujú súčasné umenie a kultúru, tvoria, diskutujú, argumentujú a interpretujú, čím sa rozvíja myslenie, zručnosti, názory a postoje žiaka.

Umenie a kultúra obsahuje aj prvky, ktoré predmet prepájajú s inými vyučovacími predmetmi, napr. dejepis, geografia, etická výchova a podobne. Niektoré témy je možné, podľa uváženia učiteľa prepájať s témami týchto predmetov.

CIELE PREDMETU*

Žiaci

- si kultivujú umeleckú, estetickú, vizuálnu, akustickú, jazykovú a pohybovú gramotnosť,
- si rozširujú skúsenosti s aktívnou tvorbou v rámci projektov v oblasti rôznych druhov umení a médií,
- rozlišujú hlavné umelecké a kultúrne smery, prúdy a druhy,
- kriticky reflektujú na súčasnú ponuku vizuálnej kultúry a médií,
- rozvíjajú si porozumenie k súčasnej umeleckej a kultúrnej tvorbe,
- verbálne alebo umelecké interpretujú vlastné umelecké zážitky,

- vyjadrujú vlastné myšlienky, skúsenosti a emócie prostredníctvom rôznych médií,
- zaujímajú zodpovedný postoj k hodnotám národnej kultúry,
- rešpektujú hodnoty a rozdiely kultúr iných národov,
- a si rozvíjajú povedomie o vlastnej kultúrnej identite.

* prevzaté z inovovaného štátneho vzdelávacieho programu

Inovovaný školský vzdelávací program je plne v súlade s inovovaným štátnym vzdelávacím programom.

Súčasťou tohto materiálu je aj zaradenie prierezových tém platných pre gymnáziá:

- 1 - osobnostný a sociálny rozvoj
- 2 - environmentálna výchova
- 3 - mediálna výchova
- 4 - multikultúrna výchova
- 5 - ochrana života a zdravia

Zaradenie týchto tém k príslušným tematickým celkom má orientačný charakter. Príslušní vyučujúci majú možnosť prostredníctvom svojich tematických výchovno-vzdelávacích plánov upraviť a konkretizovať využitie týchto tém.

UČEBNÝ PLÁN

Názov predmetu	UMENIE A KULTÚRA								
Stupeň vzdelávania	ISCED 3 – osemročné gymnázium								
Zameranie	Školský vzdelávací program – Európske štúdiá								
Ročník	príma	sekunda	tercia	kvarta	kvinta	sexta	septima	oktáva	spolu
Počet hodín	-	-	-	-	1	1	-	-	2

RÁMCOVÉ UČEBNÉ OSNOVY

Tematický celok		Počet hodín	Prierezové témy
kvinta		33 hodín (1 hodina týždenne)	
1.	Úvodná hodina, úvod do predmetu	1	Osobný a sociálny rozvoj
2.	Kultúra a kultúrna tradícia: kultúrne povedomie, identita, tvorba kultúrnej tradície	5	Multikultúrna výchova, Mediálna výchova, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
3.	Móda a životný štýl	4	Osobnostný a sociálny rozvoj, Multikultúrna výchova, Prezentačné zručnosti
4.	Kultúra tela – kult tela	4	Multikultúrna výchova
5.	Každodenná kultúra - experimenty	5	Tvorba projektu a prezentačné schopnosti, Ochrana života a zdravia, Výchova k ľudským právam, Projekt Zelená škola
6.	Historická kultúra a súčasnosť	4	Osobnostný a sociálny rozvoj. Tvorba projektu a prezentačnej schopnosti. Multikultúrna výchova.
7.	Reklama	5	Mediálna výchova, Tvorba projektu a prezentačné schopnosti,

			Etická výchova, Výchova k ľudským právam
8.	Masová a populárna kultúra	4	multikultúrna výchova, mediálna výchova, osobnostný a sociálny rozvoj, tvorba projektu a prezentačné zručnosti
9.	Zhodnotenie práce na predmete	1	Osobný a sociálny rozvoj
sexta		33 hodín (1 hodina týždenne)	
1.	Úvodná hodina, úvod do predmetu	1	Osobný a sociálny rozvoj
2.	Elektronické médiá	5	Tvorba prezentačných zručností, Ochrana človeka a zdravia,
3.	Umelecké druhy	6	Multikultúrna výchova, Mediálna výchova, Mediálna výchova
4.	Vyjadrovacie a výrazové možnosti rôznych umeleckých druhov	5	Osobný a sociálny rozvoj, Mediálna výchova
5.	Analýza a interpretácia umeleckého diela	5	Multikultúrna výchova, mediálna výchova, osobnostný a sociálny rozvoj, tvorba projektu a prezentačné zručnosti
6.	Preádzka v kultúre	4	Mediálna výchova, Environmentálna výchova, Ochrana človeka a zdravia,
7.	Hodnota umenia a trh s umením	3	Osobný a sociálny rozvoj
8.	Poznávanie umenia	3	Multikultúrna výchova, mediálna výchova, osobnostný a sociálny rozvoj, tvorba projektu a prezentačné zručnosti
9.	Zhodnotenie práce na predmete	1	Osobný a sociálny rozvoj

Obsahové zameranie:

Zážitková a aktívna forma vnímania umeleckého diela spojená s praktickou činnosťou zameraná na poznávanie a osvojovanie si vyjadrovacích prostriedkov umenia a kultúry. Interpretácia umeleckých diel – kontinuita prepojenia rôznych umeleckých diel prostredníctvom spoločných tém, prvkov. Podoby a fungovanie kultúry. Vnímanie umenia v historickom kontexte, súčasnosť – minulosť, komparácia epoch. Estetické pojmy a estetické názory v paralele dejín umenia a kultúry (filozofia kultúrnych epoch).

UČEBNÉ OSNOVY

UMENIE A KULTÚRA

KVINTA

Kľúčové kompetencie	Tematický celok	Obsahový štandard	Výkonový štandard	Počet hodín	Metódy a formy	Prierezové témy
	Úvodná hodina, úvod do predmetu	Organizačné pokyny; kritériá hodnotenia, plán testov, zoznam literárnych zdrojov		1	výklad, diskusia: tabuľa, odborná literatúra	Osobnostný a sociálny rozvoj
Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry	Kultúra a kultúrna tradícia: kultúrne povedomie, identita, tvorba kultúrnej tradície Venovať sa otázkam migrantov, spolupráci a porozumeniu	Kultúra, kultúrna tradícia, kultúrna identita, kultúrne povedomie, pamiatky Projekt „Gotická cesta“	Analyzovať obsah pojmov na základe práce s odbornou literatúrou vytvoriť pojmovú mapu Digitálne zdokumentuje vybranú kultúrnu pamiatku Vytvorí vlastný artefakt, viažuci sa ku konkrétnej pamiatke Zhodnotí význam a prínos kultúrnej pamiatky Kultivovane prezentuje výsledky svojej práce Používa odbornú terminológiu Vyhľadá lokalitu a umiestni artefakt na slepú mapu Slovenska	5	Odborná literatúra, internet, poznámky, baliaci papier, fixky, lepiaca páska Výklad, diskusia Práca s IKT Prezentácia Tvorivá činnosť Interpretácia Fotoaparát videokamera	Multikultúrna výchova Mediálna výchova Tvorba projektu a prezentačné zručnosti

			Porovnáva minstreamový a subkultúrny štýl odievania			
Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry Sociálne a komunikačné spôsobilosti	Kultúra tela – kult tela	Čo je to krása? Názory na krásu vo vybraných dejinných obdobiach, v rôznych kultúrach	Žiak porovnáva ukážky toho, čo je považované za krásne (výtvarné umenie) v rôznych kultúrach Pokúša sa sám definovať vlastnú teóriu krásy - porovnáva svoje názory v kolektíve Porovnáva rôzne koncepcie v postoji k ľudskému telu v minulosti a dnes Vyhľadáva mediálnu prezentáciu svojho obľúbeného športovca Diskutuje o význame športu pre svoj život, o ekonomickej stránke športu Skúma súvislosti medzi sexom a krásou v rôznych historických obdobiach. Diskutuje o ľudskom tele, nahote a sexe ako marketingovom nástroji	4	Dialóg, diskusia reflexia brainstorming práca s IKT ukážky výtvarného umenia na tému krása ukážky z filmov, reklama, ilustrácie profily športovcov na sociálnych sieťach baliaci papier PC, projektor Skupinové vyučovanie	Multikultúrna výchova. Osobnostný a sociálny rozvoj Mediálna výchova Etická výchova
		Telo v umení				
		Kult tela v športe				
		Sexualita a ideál krásy v súčasnosti a minulosti				
		Ja a moje telo	Popisuje a hodnotí vzťah			

			<p>k vlastnému telu.</p> <p>Uvažuje o príčinách kritického postoja teenagerov k vlastnému telu.</p> <p>Hľadá súvislosti medzi mediálnym ideálom krásy a realitou.</p> <p>Vyhľadá ukážky tela postihnutého anorexiou, bulímiou - diskutuje o poruchách príjmu potravy</p>			
<p>Kompetencii v oblasti informačných technológií</p> <p>Sociálne a komunikačné kompetencie</p>	<p>Každodenná kultúra - experimenty</p>	<p>Experimenty s materiálom rôznych umení a oblastí kultúrnej tvorby</p> <p>Kooperácia v malom filmovom štábe (scenár, libreto, réžia, zvuk, scéna, dizajn, kostým, kamera, herectvo, produkcia, post produkcia)</p> <p>Prezentácia projektu(2)</p> <p>Kultúrne predmety</p>	<p>Žiaci vytvoria videoklip alebo reklamný šot na tému: „Reklama na ľudskosť“</p> <p>Rozdelia si úlohy pri tvorbe šotu</p> <p>Manažujú svoju činnosť</p> <p>Prezentujú výsledky svojej práce</p> <p>Zdokumentujú proces tvorby svojho diela</p> <p>Charakterizovať úžitkovú, estetickú a znakovú funkciu výrobku</p> <p>Interpretovať kultúrne</p>	5	<p>Projektové vyučovanie</p> <p>Koopertívne vyučovanie</p> <p>Tvorivá činnosť</p> <p>PC, projektor, Kamera</p> <p>Fotoaparát</p> <p>Predmety bežnej potreby</p>	<p>Tvorba projektu a prezentač. schopnosti</p> <p>Ochrana života a zdravia</p> <p>Výchova k ľudským právam</p> <p>Projekt Zelená škola</p>

		<p>v súčasnom umení</p> <p>Vysoká a nízka kultúra</p> <p>Stredný prúd (konvencia a experiment)</p> <p>Poklesnuté formy umenia Subkultúry</p>	<p>význam a aktuálnosť umeleckých diel rôzneho žánru alebo druhu v histórii a v súčasnosti</p> <p>Poukáže na kritériá vysokej a nízkej kultúry</p> <p>Vyhľadá príklady vysokej a nízkej kultúry v rôznych umeleckých druhoch (súčasnú umenie)</p> <p>Vyjadruje vlastný názor k súčasnej umeleckej a kultúrnej tvorbe</p> <p>Poznáva príčiny vzniku subkultúr</p> <p>Vyjadruje svoj názor na vzťah subkultúr a dominantnej kultúry</p>		<p>Exkurzia GMB, SNG – podľa aktuálnej ponuky</p>	
<p>Sociálne a komunikačné spôsobilosti</p> <p>Kompetencii v oblasti informač. technológií</p>	<p>Reklama</p>	<p>Reklama a jej ciele</p> <p>Psychologické pôsobenie reklamy</p>	<p>Žiak interpretuje vybranú reklamu z hľadiska obsahu</p> <p>Identifikuje jej ekonomické, mocenské, náboženské, vzdelávacie, zábavné a informačné ciele</p> <p>Zhodnotí mechanizmus pôsobenia reklamy na ľudskú</p>	<p>5</p>	<p>Dialóg, diskusia, práca s IKT</p> <p>Pracovný list, práca v skupine</p>	<p>Mediálna výchova Tvorba projektu a prezentač. schopnosti Etická výchova</p> <p>Výchova</p>

		<p>Osobná reklama</p> <p>Reklamná kampaň na „ľudskosť“</p>	<p>psychiku</p> <p>Vyhľadá profil, web stránku, ktorá podľa žiaka využíva umenie</p> <p>Zdôvodní využitie umenia v reklame</p> <p>Porovná svoje zistenia v žiackej skupine</p> <p>Vytvorí koncept reklamy na kultúrny produkt</p> <p>Pozná základné ľudské práva</p> <p>Reflektuje aktuálne spoločenské dianie</p>			<p>k ľudským právam</p>
<p>Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry.</p>	<p>Masová a populárna kultúra</p>	<p>Produkty masovej kultúry – typológia</p> <p>Masové médiá /print, TV rozhlas, internet.../ - žánre, formy</p> <p>Mediálne formáty – telenovela, reality show, seriály....</p> <p>Gýč, brak, falzifikát v umení a v médiách</p>	<p>Kriticky zhodnotiť vybrané produkty masovej kultúry</p> <p>Prezentovať vlastný kultúrny/mediálny produkt / blog, webovú stránku.../ vo vybranom masmédiu</p> <p>Vysvetliť fungovanie kritérií na rozlíšenie umeleckého diela a gýča</p>	4	<p>problémové vyučovanie: kartičky s úlohami, odborná literatúra, poznámky, internet</p>	<p>Mediálna výchova</p>

		Vkus a gýč Populárna kultúra - ľudia v populárnej kultúre – idol, vzor, norma, model	Vytvoriť vlastný scenár k vybranému mediálnemu formátu Vytvoriť prezentáciu/portfólio o svojom idole /vzore			
	Zhodnotenie práce	Prínos obsahu predmetu.	zdôvodniť potrebu umenia pre človeka	1	diskusia	Osobnostný a sociálny rozvoj

UMENIE A KULTÚRA

SEXTA

Kľúčové kompetencie	Tematický celok	Obsahový štandard	Výkonový štandard	Počet hodín	Metódy a formy	Prierezové témy
	Úvodná hodina, úvod do predmetu	Organizačné pokyny; kritériá hodnotenia, plán testov, zoznam literárnych zdrojov		1	výklad, diskusia: tabuľa, odborná literatúra	Osobnostný a sociálny rozvoj
Kompetencie v oblasti informačných technológií	Elektronické médiá	Elektronické médiá – druhy, povaha, funkcie Nové médiá v súčasnom umení – vizuálne umenia, hudba Sociálne médiá – kultúra, etiketa /správanie sa a komunikácia	Žiak vie prezentovať návrh vlastného edukačného projektu/aktivity v prostredí elektronických médií	5	práca s IKT PC, projektor	Mediálna výchova Tvorba projektu a prezentač. schopnosti

		v prostredí/ on-line komunit Umenie elektronických médií – ukážky /multimédiá, softvérové umenie, hry a pod./				
Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry	Umelecké druhy	Hudobné umenie – klasická hudba, folk, country, pop ,džez, opera, opereta. Dramatické umenie. Ľudia v populárnej kultúre.	Rozvíjať kreatívne vyjadrovanie. Opísať zážitky a predstavy slovom, pohybom. Ujasniť charakter populárnej kultúry.	6	Problémový výklad, CD, obrázkový materiál, návšteva koncertu. Skupinové vyučovanie, odborná literatúra, ukážky z diel, návšteva predstavenia. Výklad, odborná literatúra, obrázkový materiál.	Multikultúrna výchova. Mediálna výchova.
Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry	Vyjadrovacie a výrazové možnosti rôznych umeleckých druhov	Vyjadrovacie prostriedky a kompozičné princípy rôznych druhov umenia /rytmus, symetria, melódia, kompozícia, gradácia a pod./ a ich základné stavebné elementy /bod, čiara,	Žiak vie /dokáže porovnávať využitie analogického vyjadrovacieho alebo výrazového prostriedku vo vybraných umeleckých druhoch Charakterizovať aspoň tri vyjadrovacie /výrazové/	5	Problémový výklad, CD, obrázkový materiál Skupinové vyučovanie, odborná literatúra, ukážky	

		<p>plocha, tvar, farba a pod.</p> <p>Techniky tvorby umeleckého diela /rôzne druhy umenia</p> <p>Médium – prostriedok medziľudskej komunikácie, prenos kultúrnych obsahov</p>	<p>prostriedky v jednotlivých umeleckých druhoch</p> <p>Vysvetliť pojem výraz výtvarného diela</p>		z diel	
<p>Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry</p>	<p>Analýza umeleckého diela</p>	<p>Umenie vôkol nás.</p> <p>Štruktúra umeleckého diela.</p> <p>Prierezové vyjadrovacie prostriedky v umení, ich elementy.</p> <p>Analýza ukážok na zadanú /zvolenú/ tému v rôznych umeleckých druhoch.</p> <p>Architektonické dielo minulosti a súčasnosti.</p>	<p>Poznať umenie každodenného života. Tolerancia, empatia.</p> <p>Porozumieť štruktúre umeleckého diela, vyjadrovacími prostriedkami umenia.</p> <p>Pochopiť intertextualitu, kompozíciu UD, umelecký druh.</p> <p>Hľadať rytmus, melódiu, kompozíciu, gradáciu, plochu, tvar farbu, tón, slovo, vetu, mimiku, gest, svetlo, tieň.</p> <p>Uvažovať nad intertextualitou, umeleckým druhom, vyjadrovacími prostriedkami.</p> <p>Rozlíšiť horizontálny</p>	3	<p>Problémové vyučovanie, návšteva galérie, múzea.</p> <p>Skupinové vyučovanie, reprodukcie výt. diel, hudobné ukážky.</p> <p>Skupinové vyučovanie, audio prehrávač, CD, ukážky umeleckých diel.</p> <p>Problémové vyučovanie, CD, DVD, ukážky umeleckých diel.</p>	<p>Multikultúrna výchova.</p> <p>Osobnostný a sociálny rozvoj.</p> <p>Mediálna výchova.</p> <p>Environmentál na výchova.</p>

			a vertikálny prvok v kompozícii architektonického diela			
Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry	Interpretácia umeleckého diela	Perspektíva v umeleckých dielach. Výtvarné umenie – maliarstvo, sochárstvo, architektúra, úžitkové umenie.	Pochopiť spôsob zobrazenia perspektívy na obrazoch v rôznych umeleckých obdobiach. Zdôvodniť potrebu výtvarného umenia.	2	Problémové vyučovanie, praktické ukážky umeleckých diel. Výklad, diskusia, DVD.	Multikultúrna výchova.
Sociálne a komunikačné spôsobilosti	Prevádzka v kultúre.	Kultúrne a umelecké inštitúcie Formy prezentácie umenia /galérie, múzeá, reklama a marketing, umelecká kritika, mecenášstvo a sponzorstvo... Obraz človeka v médiách Médiá a kultúra.	Analyzovať a zaujať samostatný postoj k produktom populárnej kultúry - slovné zhodnotiť zážitok z navštíveného kultúrneho a umeleckého podujatia Vytvoriť prezentáciu alebo recenziu na vybrané umelecké dielo Uvedomiť si povedomie kultúrnej identity – obraz človeka v médiách, možnosti a vplyv médií. Kreatívne vyjadrovať myšlienky, skúsenosti, emócie prostredníctvom médií- mecenášstvo, sponzorstvo, reklama, marketing, výstavy, veľtrhy, festivaly	4	Problémový výklad, odborná literatúra, kartičky s úlohami zameranými na problematiku vzorov v kultúre. Skupinové vyučovanie, rozprávanie, odborná literatúra, počítač, fotografie Zážitkové vyučovanie, rekvizity na tvorbu reklamného spotu, výkres, farby, ukážky	Mediálna výchova. Multikultúrna výchova. Osobnostný a sociálny rozvoj.

					z reklamy. Diskusia.	
Vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry	Hodnota umenia a trh s umením	<p>Hodnota umenia /status, korist', zberateľstvo, jedinečnosť?.....</p> <p>Trh s umením a kultúrou.</p> <p>Ekonomická hodnota umenia.</p> <p>Inštitúcie na trhu s kultúrou.</p> <p>Analýza a interpretácia produktov masovej kultúry – médiá, umelecký trh a marketing.</p> <p>Formy prevádzky na trhu s kultúrou.</p>	<p>Vedieť hodnotiť kultúrne artefakty ako kultúrne alebo nekultúrne v histórii i v súčasnosti</p> <p>Zaujať samostatný postoj k mediálnej ponuke, neopakovateľnosť, známosť diela a diskutovať o nej</p> <p>Spracovať zážitky a predstavy vizuálnym a slovným spôsobom – vplyv technológií na funkciu a hodnotu diela.</p> <p>Analyzovať mediálnu ponuku a diskutovať o nej</p> <p>Uvedomiť si súčasnú kultúrnu ponuku a vytvoriť si pozitívny postoj ku kultúrnej ponuke – výstava, koncert, show, mediálna prezentácia</p>	3	<p>Skupinové vyučovanie, kartičky s úlohami, počítač, ukážky z médií, krieda, tabuľa, pero, zošit, referát.</p> <p>Samostatné učenie, odborná literatúra, pracovné listy, počítač, ukážky artefaktov, referáty.</p> <p>Výklad, diskusia, letáky z kultúrnych podujatí, počítač Diskusia</p>	<p>Multikultúrna výchova.</p> <p>Tvorba projektu a prezentačné zručnosti.</p> <p>Mediálna výchova.</p>
Sociálne a komunikačné spôsobilosti	Poznávanie umenia	<p>umelecké dielo (v rôznych druhoch umenia) umelecké slohy, smery a štýly</p> <p>umenie ako mágia, predmet kultu,</p>	<p>Žiak vie/dokáže na príklade poukázať na paralely umenia a iných oblastí kultúrnej tvorby spoločnosti,</p> <p>priradiť konkrétny umelecký druh ku slohovému obdobiu,</p>	3	<p>problémové vyučovanie: ukážky umeleckých artefaktov, odborná literatúra, kvíz, internet,</p>	<p>Multikultúrna výchova.</p> <p>Mediálna výchova</p>

		<p>poznania, zábavy a pod.</p> <p>umelecké stratégie na princípe privlastnenia – apropiácia (citácia, parafráza, intervencia, transformácia)</p> <p>umenie a veda (prírodné, spoločenské, humanitné a pod.)</p> <p>umenie pre umenie (l'art pour l'art)</p> <p>umenie a jeho mimoumelecké funkcie (spoločenské, morálne a pod.)</p>	<p>smeru a štýlu,</p> <p>pomenovať historické slohy umenia v ich časovej následnosti</p> <p>formou portfólia dokumentovať vo vybraných umeleckých médiách rôzne druhy umenia</p>		<p>poznámky,</p> <p>výklad, diskusia: odborná literatúra, ukážky architektúr, internet, poznámky</p>	
	Zhodnotenie práce	Prínos obsahu predmetu	zdôvodniť potrebu umenia pre človeka	1	diskusia	Osobnostný a sociálny rozvoj